

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Regionalna ekonomija - klasifikacija, rast i razvoj". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SKINUTO SA SAJTA

www.maturskiradovi.net

Besplatan download radova

REGIONALNA EKONOMIJA

- KLASIFIKACIJA, RAST I RAZVOJ –

Ekonomska geografija je fokusirana na prostorne aspekte ekonomskih aktivnosti: proizvodnje, trgovine i potrošnje. Regionalne razlike koje se javljaju kada je reč o stepenu razvijenosti i intenziteta ovih aktivnosti dovode do razlika i u ekonomskom rastu i razvoju samih regija. Me utim, svedoci smo sve ve!e integrisanosti i me uzavisnosti regionalnih ekonomija. Kao posledica tih procesa, ekonomska geografija se poslednjih godina sve više okre!e izučavanju svetske – globalne ekonomije. Pomenuli smo da je jedna od ekonomskih aktivnosti i PROIZVODNJA. Pod proizvodnjom bi se podrazumevali svi procesi koji se odnose na pove!avanje vrednosti robe u odnosu na sirovine koje ulaze u proces prerade i finalizacije. Cena krajnjeg (finalnog) proizvoda je ve!a što je ve!i unos sirovina, stepen njihove obrade (promene) i direktno je srazmerna količini inputa: radu, dodatnim sirovinama, osnovnim sirovinama,... Proizvodnja direktno zavisi od nekoliko faktora: - Zemljište (sirovine i materijali za proizvodnju) - Rad (količina i kvalitet) - Kapital (brz finansijskog sektora) - Rukovodstvo - Infrastruktura - Tehnologija Druga va2na ekonomska aktivnost je TRGOVINA. Pod trgovinom se podrazumeva proces premeštanja dobara i usluga sa lokacije na lokaciju s ciljem ostvarivanja zarade. Kod transporta roba i usluga va2no je objasniti pojam dodatne vrednosti. Ona predstavlja razliku izme u vrednosti sirovina, rada i transportnih troškova na jednoj strani i prodajne cene robe na drugoj. Ova vrednost je različita u prostoru, baš kao što je različit i razmeštaj sirovina i cena proizvoda, a ona je, upravo, ta pokretačka snaga kretanja roba i usluga sa lokacije na lokaciju. U tom procesu odre ene uloge imaju veliko i maloprodaja. Kao tre!a aktivnost ljudi u ekonomskom prostoru, javlja se POTROŠNJA. Ona je, zapravo, koriš!enje dobara, usluga, izvora, a u cilju zadovaoljenja potreba i želja. Potrošnja zavisi od bogatstva, prihoda, pristupačnosti faktora proizvodnje jer potrošačke regije te2e da istovremeno postanu i veliki proizvodni prostori. Pored napred pomenutih osnovnih ekonomskih aktivnosti, za što bolje razumevanje regionalnog rasta i razvoja potrebno je skrenuti pa2nju na još nekoliko ekonomskogeografskih kategorija. Ekonomske aktivnosti podeljene su po sektorima. U primarni sektor spadaju: poljoprivreda, ekstrakcija ruda i minerala, ribolov i lov, šumarstvo. Sekundarni sektor čini industrija. Ova privredna grana je veoma bitna, posebno, ako se ima u vidu da ona čini

industrijsku bazu regije. Uvek uvo enje industrije u prostor prate visoki prihodi i plate, odnosno pove!anje izvoza. Tercijarni sektor podrazumeva: transport, komunikacije i javne slu2be, trgovina, finansije i osiguranje, usluge, uprava i administracija. Funkcionisanje ekonomije u prostoru se objašnjava i putem proizvodne mre2e i različitih vrsta veza. Tu su prisutne unapredne veze («forward linkedges») – usmerene ka višim stupnjevima proizvodnje, unazadne veze («backward linkedges»)- okrenute ni2im stepenima u proizvodnim procesima i sporedne veze («sideways linkedges»)- javljaju se u okviru iste ekonomske grane i aktivnosti.

EKONOMSKI RAST I RAZVOJ Pojam ekonomski rast podrazumeva širenje i rast proizvodne mreže, industrijske baze ili rast regionalne ekonomije, kao i sve posledice tog rasta: porast zaposlenosti i porast zarada. Prateće pojave mogu da budu i u vidu integracije lokalnih i regionalnih ekonomija u nacionalnu ili globalnu ekonomiju. Negativni efekti ekonomskog rasta postoje i javljaju se, pre svega, u vidu ekoloških problema: uništavanja prirode i čovekove okoline (uvek postoji dilema «rast ili okruženje» koja je rešiva ako se u politiku regionalnog planiranja uvrsti i zaštita životne sredine), zatim pojave galopirajuće inflacije (Brazil 80-ih i 90-ih godina). Na drugoj strani, pojam ekonomski razvoj nije sinonim prethodnom terminu. Pod ekonomskim razvojem podrazumevamo pozitivne promene i procese koji su usmereni na poboljšavanje uslova života i koji se ostvaruju nekim od ekonomskih instrumenata. Naravno, pitanje «pozitivnosti» zavisi od perspektive iz koje se posmatra data problematika, zavisi od kulture, tradicije, karaktera regija,... Kao najvažniji faktori ekonomskog rasta i razvoja pojavljuju se: veze, investicije i proizvodni odnosi nekog prostora, tj. protok informacija i tehnologija u okviru INDUSTRIJSKIH AGLOMERACIJA. Upravo su one generatori – centri inovacija i proizvodnje. Industrijski regioni 80-ih i 90-ih godina se znatno razlikuju u svojoj fizionomiji od ranijih, ali je zato njihova geneza dosta slična: postojanje veza i odnosa preduzetničkih aktivnosti koje su direktno uticale na rast i razvoj industrije. Da li jedna regija postati industrijski region zavisi od njene sposobnosti da privuče, a onda održi i očuva konkurentnost svoje industrije, kao i da stvori pogodnu klimu i uslove za poslovanje. Ciljevi razvoja ne smeju biti vezani samo za obezbeđivanje i zadovoljavanje osnovnih životnih potreba, već i za širi spektar ljudskih orijentacija – društvenu nadogradnju. To znači da bi globalni razvoj podrazumevao pronalazak ključa za kolektivne potrebe celog čovečanstva omogućavajući svim narodima i nacijama aktivno i podjednako učestvovati u svetskoj ekonomiji i razvoj partnerskih odnosa. No, iako bi svaki stanovnik planete u nekom segmentu svog bitisanja osetio blagodet globalnog ekonomskog rasta, sigurno je da bi taj isti rast prouzrokovao još dublji jaz između bogatih i siromašnih. Konačno, ekonomski rast ne mora subsekventno da preraste u ekonomski razvoj. Zvuči možda paradoksalno, ali posmatrano u globalnim razmerama, kako raste svetsko tržište, proizvodne mreže i trgovina, tako rastu i regionalne razlike u svetu. Ovo je, između ostalog, posledica i činjenice da su različite regije u jednom trenutku u različitim fazama razvoja, odnosno da evolucija regija ne teče istovremeno. Mnogi smatraju da je ključ razvoja ekonomski rast i industrijalizacija. Ali kako su regije na različitim stupnjevima razvoja, onda se ne može ponuditi neko jedinstveno rešenje koje bi rezultiralo podjednakim razvojem datih regija. Zaključili bismo da se napori koji se čine u pravcu razvoja na globalnom planu, moraju u svakom slučaju koordinirati i vezati za regionalne specifičnosti. E.S. Simson (1994) smatra da uspešnost razvoja direktno zavisi od sposobnosti regije da razvije i održi takvo socio-ekonomsko okruženje koje je i za strane investicije i za domaću eksploataciju onoga što regija poseduje. Međutim, javlja se situacija u kojoj regije koje su veoma slične u svojim prednostima ipak nisu podjednako stepena razvijenosti. Zašto? Odgovor leži u tome što pojedine regije nisu stvorile odgovarajuću klimu za investiranje, već su nasuprot, razvile niz instrumenata i takvo odbijajuće okruženje da su ih potencijalni investitori zaobilazili (korupcija, nesigurnost). Tako su,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com